

УДК 642.5

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ ТИПОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Карнаухова К. С.,

Научный руководитель канд. эконом. наук, доцент Батраева Э.А.

Сибирский федеральный университет

В настоящее время общественное питание в России является быстрорастущим сегментом сферы услуг. Ежегодно в России открывается большое количество предприятий всевозможного формата деятельности, с различными видами услуг и формами организации обслуживания потребителей. Такое разнообразие типов предприятий в условиях постоянного роста их числа должно подкрепляться соответствующими нормативными документами, которые, в свою очередь, с течением времени, должны совершенствоваться, чтобы максимально четко отражать содержание деятельности того или иного типа предприятия общественного питания.

Таким образом, существующие тенденции развития предприятий общественного питания обуславливают необходимость расширения номенклатуры предприятий и формулирования четких, понятных и обоснованных требований и критериев, по которым предприятия общественного питания будут классифицироваться на различные типы.

В данный момент номенклатура предприятий общественного питания далека от совершенства и критерии отнесения предприятий к тому или иному типу довольно размыты, это не дает возможность четко определить тип предприятия согласно требованиям ГОСТа. Чтобы привести классификацию в более четкий и актуальный вид, необходимо изучать и анализировать сформировавшийся и функционирующий рынок общественного питания, то есть состав сети предприятий, и определить пути совершенствования существующей классификации. Такое положение дел обуславливает актуальность темы и необходимость совершенствования существующей номенклатуры и установки жестких критериев для определения типа того или иного предприятия общественного питания.

Одним из способов осуществления поиска путей совершенствования является сравнение ныне действующей классификации с той, взамен которой, она была введена. В процессе сравнения необходимо найти наиболее значимые изменения в номенклатуре, выявить недостатки предложенной классификации и обозначить направления совершенствования классификации предприятий общественного питания.

В настоящее время в Российской Федерации действует ГОСТ Р 50762-2007 «Классификация предприятий общественного питания», утвержденный и введенный в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 г. №745-ст вместо действующего с 1995 года ГОСТа 30389-95 / ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий». Оба государственных стандарта устанавливают классификацию предприятий общественного питания, общие требования к предприятиям общественного питания различных типов и классов.

Первое и самое главное отличие наблюдается в пункте 4 «Классификация предприятий общественного питания». Данный пункт в новом нормативном документе значительно расширен и уточнен.

В стандарте старого образца количество *типов предприятий* общественного питания сводилось к таким типам, как ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная. Новом же ГОСТе был дополнен список типов предприятий, и классифицироваться

предприятия стали так: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинария.

Одним из нововведений ГОСТа 2007 года стали определения на каждый из типов предприятия, в котором кратко описывался принцип их работы и организации, ассортимент и способ обслуживания. Так же была расширена классификация предприятий внутри отдельных типов. Было увеличено как количество признаков классификации, так и количество разновидностей внутри признаков. В таблице 1 приведен пример как расширилась номенклатура типов ресторанов.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика классификации предприятий общественного питания типа ресторан в ГОСТ 30389-95 / ГОСТ Р 50762-95 и ГОСТ Р 50762-2007

ГОСТ 30389-95 / ГОСТ Р 50762-95	ГОСТ Р 50762-2007
<i>По ассортименту реализуемой продукции:</i>	
Рыбный, Пивной, С национальной кухней С кухней зарубежных стран	Неспециализированные, специализированные (рыбный, пивной, с национальной кухней или кухней зарубежных стран)
<i>По месту расположения:</i>	
Ресторан при гостинице, Вокзале, В зоне отдыха, Вагон-ресторан	В жилых зданиях В общественных зданиях, В отдельно стоящих зданиях, В зданиях гостиниц, В зданиях вокзалов, В культурно-развлекательных объектах В спортивных объектах, В зонах отдыха, На транспорте.
<i>По интересам потребителей:</i>	
-	Клубный ресторан, Спорт-ресторан, Ресторан-ночной клуб, Ресторан-салон, Ресторан-варьите Ресторан-клуб для гурманов
<i>По методам и формам обслуживания:</i>	
-	Ресторан с обслуживанием официантами, Ресторан с системой обслуживания «шведский стол», Ресторан выездного обслуживания
<i>По составу и назначению помещений:</i>	
-	Стационарные, Передвижные (рестораны на морских и речных судах, в поездах)

Данная тенденция наблюдается в номенклатуре всех типов предприятий общественного питания определенных действующим нормативным документом-

ГОСТом. Что касается общих требований к предприятиям общественного питания, то сравнительный анализ показал, что существенных изменений не произошло, так как оформление требований к предприятиям различных типов было изменено для увеличения их количества. Характер самих требований не изменился.

Подводя итог сравнительной характеристике ранее действовавшего и нового ГОСТов по классификации предприятий общественного питания можно сделать вывод, что данный нормативный документ претерпел некоторые изменения в лучшую сторону. Направления его совершенствования имели характер расширения номенклатуры, то есть увеличение количества типов предприятий, если ранее их было 5, то сейчас – 10. Таким образом, в новом нормативном документе нашли отражение тенденции развития рынка общественного питания и это не может не оцениваться положительно.

Однако, не смотря на все улучшения, настоящий стандарт далек от совершенства и требует дальнейшей доработки или полной переработки, а основными направлениями совершенствования классификации предприятий общественного питания являются:

-установка жестких критериев и требований к предприятиям, для отнесения их к тому или иному типу. Так как не определены четкие критерии, существует проблема широкой дифференциации предприятий внутри каждого типа по уровню цен, ассортименту продукции, уровню обслуживания. Подобная ситуация размывает границы между рестораном и кафе, кафе и баром и т.д., что приводит к самоопределению предприятия, исходя из видения руководства и позиционирования на рынке;

-уточнение дифференциации предприятий по уровню цен. Такой подход позволит в большей степени отразить психологию потребителей: цели посещения, ожидаемые выгоды (бенефиты), учитывает стоимость услуги общественного питания, создает определенность для потребителя.

Предложенные направления совершенствования номенклатуры типов предприятий общественного питания будут способствовать более четкому представлению о том, какой тип предприятия функционирует на рынке, что позволит контролировать уровень и качество оказываемых услуг и будет способствовать с одной стороны, более полному удовлетворению потребностей населения, с другой стороны, поможет предпринимателям четко позиционировать себя на рынке, выявлять наиболее востребованные типы предприятий и развивать их.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 50762 - 95. Общественное питание. Классификация предприятий. Введ. 01.07.95 – М.: Изд-во стандартов, 1996. – 7 с.
2. ГОСТ Р 50762 - 07. Классификация предприятий общественного питания. Введ. 27.12.2007 – М.: Изд-во стандартов, 2008. – 11 с.
3. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания / Э. А. Батраева; КГТЭИ – Красноярск, 2009.-569с.
4. Бычков В.Г. Общественное питание: итоги и перспективы / В.Г. Бычков, З.С. Ходорова. – М. : Экономика, 2004. – 240 с.
5. Экономическая ситуация в Российской Федерации: Рынки товаров и услуг – Рестораны, кафе, бары [Электронный ресурс] официальный сервер Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>